

2015-2020年中国甲基叔丁 基醚市场监测与行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国甲基叔丁基醚市场监测与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/C4477555CR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-05-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国甲基叔丁基醚市场监测与行业前景调研分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

MTBE为甲基叔丁基醚的英文缩写，是一种高辛烷值汽油添加剂，化学含氧量较甲醇低得多，利于暖车和节约燃料，蒸发潜热低，对冷启动有利，常用于无铅汽油和低铅油的调合。也可以重新裂解为异丁烯，作为橡胶及其它化工产品的原料。质量最好的甲基叔丁基醚，可以用作医药，是医药中间体。俗称“医药级MTBE”或“医药级甲基叔丁基醚”。

报告目录：

第一章 2015年世界MTBE工业运行形势分析 15

第一节 MTBE基本概述 15

一、MTBE物理性质 15

二、MTBE制备工艺 16

三、MTBE主要成分 17

第二节 2015年世界MTBE市场总体情况分析 17

一、世界MTBE工业发展史 17

二、国际MTBE技术研究情况 18

三、北美MTBE市场分析 19

四、欧洲MTBE市场分析 20

五、亚洲、中东及其他地区MTBE市场分析 20

第三节 乙醇替代MTBE的可行性 21

一 乙醇替代技术上是可行的 21

二 乙醇替代经济上是可行的 23

三 美国大力推广生物燃料乙醇 23

四 美国禁用MTBE对我国启示 24

第四节 2015-2020年世界MTBE工业趋势预测分析 24

第二章 2015年全球MTBE工业重点企业经营分析 26

第一节 Lyondell Chemical 26

一、公司基本情况 26

二、公司经营状况分析 26

三、公司竞争优势分析 27

四、公司国际化发展战略 28

第二节 Shell 28

一、公司基本情况 28

二、公司在华发展分析 28

三、公司经营状况分析 29

四、公司竞争优势分析 30

五、公司国际化发展战略 30

第三节 SABIC 31

一、公司基本情况 31

二、公司经营状况分析 32

三、公司竞争优势分析 32

四、公司国际化发展战略 33

第四节 BP Amoco 33

一、公司基本情况 33

二、公司经营状况分析 34

三、公司竞争优势分析 35

四、公司国际化发展战略 35

第五节 ExxonMobil Corporation 36

一、公司基本情况 36

二、公司在华发展分析 36

三、公司经营状况分析 37

四、公司竞争优势分析 38

五、公司国际化发展战略 39

第三章 2015年中国MTBE行业市场发展环境分析 40

第一节 2015中国宏观经济环境分析 40

一、2015年中国GDP增长情况分析	40
二、2015年中国工业经济发展形势分析	41
三、2015年中国全社会固定资产投资分析	43
四、2015年中国社会消费品零售总额分析	45
五、2015年中国城乡居民收入与消费分析	47
六、2015年中国对外贸易发展形势分析	49
第二节 2015年中国MTBE行业政策环境分析	51
一、进出口政策分析	51
二、产业政策分析	52
三、相关行业政策影响分析	53
第三节 2015年中国MTBE行业社会环境分析	54
一、人口环境分析	54
二、教育环境分析	56
三、科技环境分析	58
四、生态环境分析	62
五、中国城镇化率	65
第四章 2015年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业运营情况分析	67
第一节 2015年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业发展概况分析	67
一、中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业生产情况	67
二、供给影响因素分析	68
三、中国MTBE（甲基叔丁基醚）相关技术研发情况分析	68
第二节 2015年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业市场格局分析	69
一、中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业市场规模分析	69
二、市场规模影响因素分析	70
三、中国MTBE（甲基叔丁基醚）价格走势分析	70
第三节 2015年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业销售渠道分析	71
一、MTBE（甲基叔丁基醚）行业销售渠道结构	71
1.MTBE（甲基叔丁基醚）行业主要销售渠道	71
2.MTBE（甲基叔丁基醚）行业销售渠道特点分析	71
二、主要企业销售渠道构建策略	71
第五章 2012-2014年中国基础有机化学原料制造行业数据监测分析	73
第一节 2013-2014年中国有机化学原料制造行业发展分析	73

一、2013年中国有机化学原料制造行业发展概况	73
二、2014年中国有机化学原料制造行业发展概况	75
第二节 2012-2014年中国有机化学原料制造行业规模分析	78
一、企业数量增长分析	78
二、资产规模增长分析	81
三、销售规模增长分析	84
四、利润规模增长分析	87
第三节 2012-2014年中国有机化学原料制造行业结构分析	89
一、企业数量结构分析	89
二、资产规模结构分析	91
三、销售规模结构分析	92
四、利润规模结构分析	94
第四节 2012-2014年中国有机化学原料制造行业成本费用分析	95
一、销售成本分析	95
二、主要费用分析	96
第五节 2012-2014年中国有机化学原料制造行业运营效益分析	99
一、偿债能力分析	99
二、盈利能力分析	101
三、运营能力分析	107
第六节 2012-2014年中国有机化学原料制造行业集中度分析	112
一、资产集中度分析	112
二、销售集中度分析	112
三、利润集中度分析	113
第六章 2015年中国MTBE行业竞争格局分析	114
第一节 2015年中国MTBE行业集中度分析	114
一、MTBE市场集中度分析	114
二、MTBE生产企业分布分析	114
第二节 2015年中国MTBE行业竞争力分析	115
一、MTBE产品技术竞争分析	115
二、MTBE市场价格竞争分析	116
三、MTBE生产成本竞争分析	116
第三节 2015年中国MTBE行业竞争策略分析	116

第七章 2015年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业重点企业关键性数据分析 118

第一节 中国石油天然气股份有限公司抚顺石化分公司 118

一、公司基本情况 118

二、企业主要经济指标 119

三、企业偿债能力分析 119

四、企业盈利能力分析 120

五、企业运营能力分析 121

第二节 中国石油股份有限公司吉林石化分公司 122

一、公司基本情况 122

二、企业主要经济指标 122

三、企业偿债能力分析 123

四、企业盈利能力分析 124

五、企业运营能力分析 125

第三节 中国石油天然气股份有限公司大庆炼化分公司 126

一、公司基本情况 126

二、企业主要经济指标 127

三、企业偿债能力分析 127

四、企业盈利能力分析 128

五、企业运营能力分析 129

第四节 中国石油兰州石油化工公司 130

一、公司基本情况 130

二、企业主要经济指标 130

三、企业偿债能力分析 131

四、企业盈利能力分析 132

五、企业运营能力分析 133

第五节 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司 133

一、公司基本情况 133

二、企业主要经济指标 134

三、企业偿债能力分析 135

四、企业盈利能力分析 136

五、企业运营能力分析 136

第八章 2015年中国甲醇行业发展状况综述 138

第一节 2015年中国甲醇市场发展走势分析	138
一、2015年中国甲醇产能情况分析	138
二、2015年中国甲醇产量情况分析	138
三、2015年中国甲醇市场价格分析	140
四、2015年甲醇产业结构面临调整	141
五、甲醇期货上市将推动行业健康发展	142
第二节 2015年国内甲醇项目原料路线分析	145
一、天然气制甲醇项目建设情况分析	145
二、煤炭制甲醇项目建设情况分析	145
三、焦炉气制甲醇项目建设情况分析	147
第三节 2015年国内甲醇业与世界水平的差距浅析	148
一、生产成本	148
二、产品能耗	149
三、运输成本	150
四、投资模式	150
五、营销模式	150
第四节 2015年中国甲醇业发展面临机遇和挑战分析	151
一、中国甲醇业发展中存在的问题	151
二、中国甲醇市场面临双重挑战	152
三、国家政策支持日益明朗	154
四、甲醇下游发展空间巨大	155
第五节 2015年中国甲醇行业发展对策分析	156
一、未来甲醇发展方向分析	156
二、中国甲醇行业要建立损害预警机制	157
三、国内甲醇产业提高产业竞争力的对策	158
第九章 MTBE（甲基叔丁基醚）行业产业链及下游行业分析	161
第一节 MTBE（甲基叔丁基醚）行业产业链概述	161
第二节 2015年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业下游行业分析	161
一、高标号汽油行业分析	161
二、丁基橡胶行业分析	162
三、甲基丙烯酸甲酯行业分析	163
四、聚丁乙烯行业分析	165

第三节 MTBE（甲基叔丁基醚）行业相关行业分析 166

第十章 2015年中国汽车工业运行新形势透析 171

第一节 2013-2014年中国汽车工业运行综述 171

一、中国汽车产业的发展阶段及特点 171

二、中国已成为世界最主要汽车大国之一 173

三、中国汽车产业国际化进程 173

四、中国汽车工业发展模式的选择 176

五、实行产业主导型模式的战略步骤 177

第二节 2015年中国汽车市场分析 178

一、2015年中国汽车产销情况分析 178

二、2015年中国汽车工业运行状况 180

三、2015年中国汽车进出口贸易情况 184

第三节 2015年汽车行业经济运行状况 186

一、2015年中国汽车行业发展概述 186

二、2015年中国汽车工业产值分析 188

三、2015年汽车行业销售收入分析 191

四、2015年汽车行业利润总额分析 192

第四节 2015年中国汽车分车型销售情况分析 192

一、2015年中国乘用车市场销售分析 192

（一）2015年中国轿车销售情况 192

（二）2015年中国SUV销售情况 193

（三）2015年中国MPV销售情况 194

二、2015年中国商用车销售情况分析 195

（一）2015年大中型客车销售情况 195

（二）2015年小型客车销售情况 196

（三）2015年重型卡车销售情况 197

（四）2015年轻卡市场销售情况 198

（五）2015年皮卡市场销售情况 199

第五节 2015年中国汽车保有量分析 202

一、2015年中国民用汽车保有量 202

二、2015年民用汽车的注册数量 205

三、2015年私人汽车拥有量分析 207

四、2015年公路营运汽车拥有量 210

第六节 2015年中国汽车产业面临的挑战及对策 213

一、中国汽车行业自身存在的缺陷 213

二、中国汽车工业面临人才紧缺难题 214

三、中国汽车工业发展的策略分析 215

四、提升中国汽车工业国际竞争力策略 216

五、“十三五”期间中国汽车产业发展方向 219

第十一章 2015-2020年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资机会与风险分析 221

第一节 2015-2020年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资机遇分析 221

一、MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资潜力分析 221

二、MTBE（甲基叔丁基醚）行业竞争格局趋势分析 221

三、MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资机会总体评价 222

第二节 2015-2020年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业行业前景调研分析 224

一、2015-2020年中国MTBE产量预测分析 224

二、2015-2020年中国MTBE消费预测分析 224

第三节 2015-2020年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资前景分析 225

一、经济环境风险 225

二、政策风险 225

三、原材料风险 226

四、环境风险 226

第十二章 2015-2020年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业行业前景调研评价及投资建议 227

第一节 2015-2020年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业行业前景调研评价 227

第二节 2015-2020年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资建议分析 227

一、产品策略 227

二、价格策略 228

三、渠道策略 228

四、销售策略 228

附：报告说明 230

图表目录：

图表 1 MTBE物理性质 15

图表 2 MTBE制备工艺反应方程式 17

图表 3 2010-2014年美国MTBE生产消费统计 20

图表 4 乙醇、MTBE、ETBE调台性质的比较	21
图表 5 2008-2015年美国Lyondell化学品公司收入及利润统计	26
图表 6 2011-2015年美国Lyondell化学品公司营业收入分部门情况表	27
图表 7 2011-2015年美国Lyondell化学品公司营业收入分地区情况表	27
图表 8 2008-2015年荷兰皇家壳牌集团收入及利润统计	29
图表 9 2008-2015年荷兰皇家壳牌集团营业收入变化趋势图	30
图表 10 2011-2015年沙特基础工业公司收入及利润统计	32
图表 11 2011-2015年沙特基础工业公司营业收入分产品情况表	32
图表 12 2010-2015年英国石油阿莫科公司收入及利润统计	34
图表 13 2009-2015年埃克森美孚公司营业收入变化趋势图	37
图表 14 2012-2015年埃克森美孚公司营业收入分产品情况表	37
图表 15 2008-2015年中国国内生产总值及增长速度趋势图	41
图表 16 2008-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图	41
图表 17 1998-2015年中国规模以上工业企业经济指标统计	42
图表 18 2008-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	42
图表 19 2015年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图	43
图表 20 2010-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	44
图表 21 2015年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计	45
图表 22 2015年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图	45
图表 23 2008-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	47
图表 24 2015年社会消费品零售总额同比增长趋势图	47
图表 25 2008-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	49
图表 26 2008-2015年农村居民纯收入及增长情况统计	49
图表 27 2008-2015年中国进出口总额增长趋势图	51
图表 28 中国化工行业相关政策	53
图表 29 2015年中国人口数及其构成情况	54
图表 30 2006-2015年中国人口数量变化趋势图	55
图表 31 2008-2015年中国各级各类学校招生人数统计	57
图表 32 2010-2014年中国环境污染治理投资情况	62
图表 33 2010-2011中国年工业“三废”治理效率	63
图表 34 2010-2015年中国城镇化率变化趋势图	66
图表 35 2008-2015年中国MTBE产量增长趋势图	67

图表 36	2008-2015年中国MTBE表观消费量增长趋势图	70
图表 37	2014年中国有机化学原料制造行业经济指标统计	73
图表 38	2014年中国有机化学原料制造行业前五省区企业数量排名	74
图表 39	2014年中国有机化学原料制造行业前五省区资产总计排名	75
图表 40	2014年中国有机化学原料制造行业前五省区销售收入排名	75
图表 41	2014年中国有机化学原料制造行业前五省区利润总额排名	75
图表 42	2015年中国有机化学原料制造行业经济指标统计	76
图表 43	2015年中国有机化学原料制造行业前五省区企业数量排名	77
图表 44	2015年中国有机化学原料制造行业前五省区资产总计排名	77
图表 45	2015年中国有机化学原料制造行业前五省区销售收入排名	78
图表 46	2015年中国有机化学原料制造行业前五省区利润总额排名	78
图表 47	2008-2015年中国有机化学原料制造企业数量增长趋势图	79
图表 48	2015年中国各省区有机化学原料制造企业数量比较	79
图表 49	2015年中国各省区有机化学原料制造企业数量比较	80
图表 50	2008-2015年中国有机化学原料制造行业资产总额统计	81
图表 51	2008-2015年中国有机化学原料制造行业资产增长趋势图	81
图表 52	2015年中国各省区有机化学原料制造行业资产总额比较	82
图表 53	2015年中国各省区有机化学原料制造行业资产总额比较	83
图表 54	2008-2015年中国有机化学原料制造行业销售收入统计	84
图表 55	2008-2015年中国有机化学原料制造行业销售收入增长趋势图	84
图表 56	2015年中国各省区有机化学原料制造行业销售收入比较	85
图表 57	2015年中国各省区有机化学原料制造行业销售收入比较	86
图表 58	2008-2015年中国有机化学原料制造行业利润总额统计	87
图表 59	2008-2015年中国有机化学原料制造行业利润增长趋势图	87
图表 60	2015年中国各省区有机化学原料制造行业利润总额比较	88
图表 61	2015年中国各省区有机化学原料制造行业利润总额比较	89
图表 62	2012-2015年中国不同规模有机化学原料制造企业数量统计	90
图表 63	2015年中国不同规模有机化学原料制造企业数量所占份额	90
图表 64	2012-2015年中国不同所有制有机化学原料制造企业数量统计	90
图表 65	2015年中国不同所有制有机化学原料制造企业数量所占份额	91
图表 66	2012-2015年中国不同规模有机化学原料制造企业资产总额统计	91
图表 67	2015年中国不同规模有机化学原料制造企业资产总额所占份额	91

图表 68	2012-2015年中国不同所有制有机化学原料制造企业资产总额统计	92
图表 69	2015年中国不同所有制有机化学原料制造企业资产总额所占份额	92
图表 70	2012-2015年中国不同规模有机化学原料制造企业销售收入统计	93
图表 71	2015年中国不同规模有机化学原料制造企业销售收入所占份额	93
图表 72	2012-2015年中国不同所有制有机化学原料制造企业销售收入统计	93
图表 73	2015年中国不同所有制有机化学原料制造企业销售收入所占份额	94
图表 74	2012-2015年中国不同规模有机化学原料制造企业利润总额统计	94
图表 75	2015年中国不同规模有机化学原料制造企业利润总额所占份额	95
图表 76	2012-2015年中国不同所有制有机化学原料制造企业利润总额统计	95
图表 77	2008-2015年中国有机化学原料制造行业销售成本统计	96
图表 78	2008-2015年中国有机化学原料制造行业销售成本趋势图	96
图表 79	2008-2015年中国有机化学原料制造行业销售费用统计	96
图表 80	2008-2015年中国有机化学原料制造行业销售费用趋势图	97
图表 81	2008-2015年中国有机化学原料制造行业管理费用统计	97
图表 82	2008-2015年中国有机化学原料制造行业管理费用趋势图	98
图表 83	2008-2015年中国有机化学原料制造行业财务费用统计	98
图表 84	2008-2015年中国有机化学原料制造行业财务费用趋势图	98
图表 85	2008-2015年中国有机化学原料制造行业资产负债率情况	99
图表 86	2012-2015年中国不同规模有机化学原料制造企业偿债能力比较	99
图表 87	2012-2015年中国不同性质有机化学原料制造企业偿债能力比较	100
图表 88	2015年中国各省区有机化学原料制造企业偿债能力比较	100
图表 89	2008-2015年中国有机化学原料制造行业毛利率情况	101
图表 90	2012-2015年中国不同规模有机化学原料制造企业销售毛利率比较	102
图表 91	2012-2015年中国不同性质有机化学原料制造企业销售毛利率比较	102
图表 92	2015年中国各省区有机化学原料制造企业销售毛利率比较	102
图表 93	2008-2015年中国有机化学原料制造行业成本费用利润率情况	103
图表 94	2015年中国各省区有机化学原料制造企业成本费用利润率比较	104
图表 95	2008-2015年中国有机化学原料制造行业销售利润率情况	105
图表 96	2015年中国各省区有机化学原料制造企业销售利润率比较	105
图表 97	2008-2015年中国有机化学原料制造行业总资产利润率情况	106
图表 98	2015年中国各省区有机化学原料制造企业总资产利润率比较	106
图表 99	2008-2015年中国有机化学原料制造行业应收账款周转率情况	107

图表 100 2015年中国各省区有机化学原料制造企业应收账款周转率比较 108

图表 101 2008-2015年中国有机化学原料制造行业流动资产周转率情况 109

图表 102 2015年中国各省区有机化学原料制造企业流动资产周转率比较 109

图表 103 2008-2015年中国有机化学原料制造企业行业总资产周转率情况 110

图表 104 2015年中国各省区有机化学原料制造企业总资产周转率比较 111

图表 105 2011-2015年中国有机化学原料制造行业资产集中度 112

图表 106 2011-2015年中国有机化学原料制造行业销售收入集中度 113

图表 107 2011-2015年中国有机化学原料制造行业利润集中度 113

图表 108 中国MTBE产能集中度 114

图表 109 中国部分主要MTBE厂家及产能统计 115

图表 110 2005-2015年中石油抚顺石化分公司资产及负债统计 119

图表 111 2005-2015年中石油抚顺石化分公司收入及利润统计 119

图表 112 2005-2015年中石油抚顺石化分公司偿债能力统计 120

图表 113 2005-2015年中石油抚顺石化分公司资产负债率变化趋势图 120

图表 114 2005-2015年中石油抚顺石化分公司盈利能力统计 121

图表 115 2005-2015年中石油抚顺石化分公司毛利率变化趋势图 121

图表 116 2005-2015年中石油抚顺石化分公司运营能力统计 122

图表 117 2005-2015年中石油吉林石化分公司资产及负债统计 123

图表 118 2005-2015年中石油吉林石化分公司收入及利润统计 123

图表 119 2005-2015年中石油吉林石化分公司偿债能力统计 124

图表 120 2005-2015年中石油吉林石化分公司资产负债率变化趋势图 124

图表 121 2005-2015年中石油吉林石化分公司盈利能力统计 125

图表 122 2005-2015年中石油吉林石化分公司毛利率变化趋势图 125

图表 123 2005-2015年中石油吉林石化分公司运营能力统计 126

图表 124 2006-2015年中石油大庆炼化分公司资产及负债统计 127

图表 125 2006-2015年中石油大庆炼化分公司收入及利润统计 127

图表 126 2006-2015年中石油大庆炼化分公司偿债能力统计 128

图表 127 2006-2015年中石油大庆炼化分公司资产负债率变化趋势图 128

图表 128 2006-2015年中石油大庆炼化分公司盈利能力统计 129

图表 129 2006-2015年中石油大庆炼化分公司毛利率变化趋势图 129

图表 130 2006-2015年中石油大庆炼化分公司运营能力统计 130

图表 131 2010-2015年中国石油兰州石油化工公司资产及负债统计 131

图表 132 2010-2015年中国石油兰州石油化工公司收入及利润统计 131

图表 133 2010-2015年中国石油兰州石油化工公司偿债能力统计 131

图表 134 2010-2015年中国石油兰州石油化工公司资产负债率变化趋势图 132

图表 135 2010-2015年中国石油兰州石油化工公司盈利能力统计 132

图表 136 2010-2015年中国石油兰州石油化工公司毛利率变化趋势图 133

图表 137 2010-2015年中国石油兰州石油化工公司运营能力统计 133

图表 138 2008-2015年中石化镇海炼化分公司资产及负债统计 134

图表 139 2008-2015年中石化镇海炼化分公司收入及利润统计 135

图表 140 2008-2015年中石化镇海炼化分公司偿债能力统计 135

图表 141 2008-2015年中石化镇海炼化分公司资产负债率变化趋势图 135

图表 142 2008-2015年中石化镇海炼化分公司盈利能力统计 136

图表 143 2008-2015年中石化镇海炼化分公司毛利率变化趋势图 136

图表 144 2008-2015年中石化镇海炼化分公司运营能力统计 137

图表 145 2010-2015年中国甲醇产量情况 139

图表 146 2015年中国甲醇产量分布情况 140

图表 147 2012-2015年中国甲醇市场价格变化趋势图 141

图表 148 2015年新建/扩建天然气制甲醇装置统计 145

图表 149 2015年新建/扩建煤炭制甲醇项目情况 146

图表 150 2015年新建/扩建焦炉气制甲醇项目情况 147

图表 151 MTBE产业链 161

图表 152 2009-2015年中国汽油表观消费量变化趋势图 162

图表 153 2014年以前我国IIR新/扩建计划统计 163

图表 154 世界MMA主要生产企业情况 164

图表 155 中国MMA主要生产企业情况 165

图表 156 2008-2015年中国汽车产销情况统计 179

图表 157 2008-2015年中国汽车产量增长趋势图 179

图表 158 2008-2015年中国汽车销量增长趋势图 180

图表 159 2010-2015年中国乘用车产量统计 180

图表 160 2008-2015年中国乘用车产量增长趋势图 181

图表 161 2010-2015年中国乘用车销量统计 181

图表 162 2010-2015年中国乘用车销量增长趋势图 181

图表 163 2010-2015年中国商用车产量统计 183

图表 164 2010-2015年中国商用车产量增长趋势图 183

图表 165 2010-2015年中国商用车销量统计 184

图表 166 2010-2015年中国商用车销量增长趋势图 184

图表 167 2010-2015年中国汽车整车进出口情况统计 185

图表 168 2008-2015年中国汽车整车出口变化趋势图 185

图表 169 2008-2015年中国汽车整车进口变化趋势图 185

图表 170 2015年中国汽车制造行业经济指标统计 186

图表 171 2015年中国汽车制造行业前五省区企业数量排名 187

图表 172 2015年中国汽车制造行业前五省区资产总计排名 187

图表 173 2015年中国汽车制造行业前五省区销售收入排名 188

图表 174 2015年中国汽车制造行业前五省区利润总额排名 188

图表 175 2015年不同规模汽车制造企业工业销售产值情况表 189

图表 176 2015年中国不同规模汽车制造企业工业销售产值所占份额 189

图表 177 2015年不同所有制汽车制造企业工业销售产值情况表 189

图表 178 2015年中国不同所有制汽车制造企业工业销售产值所占份额 190

图表 179 2015年中国汽车制造行业工业销售产值分地区情况表 190

图表 180 2008-2015年中国汽车制造行业销售收入统计 191

图表 181 2008-2015年中国汽车制造行业销售收入增长趋势图 191

图表 182 2008-2015年中国汽车制造行业利润总额统计 192

图表 183 2008-2015年中国汽车制造行业利润增长趋势图 192

图表 184 2010-2015年中国基本型乘用车（轿车）销量统计 193

图表 185 2010-2015年中国基本型乘用车（轿车）销量增长趋势图 193

图表 186 2010-2015年中国SUV销量统计 194

图表 187 2010-2015年中国SUV销量增长趋势图 194

图表 188 2010-2015年中国MPV销量统计 195

图表 189 2010-2015年中国MPV销量增长趋势图 195

图表 190 2008-2015年中国大中型客车销量统计 195

图表 191 2008-2015年中国大中型客车销量增长趋势图 196

图表 192 2008-2015年中国大型及中型客车销量统计 196

图表 193 2008-2015年中国轻型客车销量统计 196

图表 194 2008-2015年中国轻型客车销量增长趋势图 197

图表 195 2006-2015年中国重卡销量统计 198

图表 196	2006-2015年中国重卡销量增长趋势图	198
图表 197	2008-2015年中国轻卡销量统计	199
图表 198	2008-2015年中国轻卡销量增长趋势图	199
图表 199	2008-2015年中国皮卡销量统计	200
图表 200	2008-2015年中国皮卡销量增长趋势图	200
图表 201	2000-2015年中国民用汽车保有量统计	202
图表 202	2010-2015年中国民用汽车保有量增长趋势图	202
图表 203	2015年中国各地区民用汽车保有量和占比统计	203
图表 204	2015年中国民用汽车保有量区域分布图	203
图表 205	2012年中国各省民用汽车保有量和占比统计	204
图表 206	2002-2015年中国民用汽车新注册量和增长率统计	205
图表 207	2010-2015年中国民用汽车新注册量增长趋势图	205
图表 208	2015年中国各地区民用汽车新注册量和占比统计	206
图表 209	2015年中国民用汽车新注册量区域分布图	206
图表 210	2015年中国各省民用汽车新注册量和占比统计	206
图表 211	2000-2015年中国私人汽车保有量和增长率统计	208
图表 212	2010-2015年中国私人汽车保有量增长趋势图	208
图表 213	2015年中国各区域私人汽车保有量和占比统计	209
图表 214	2015年中国私人汽车保有量区域分布图	209
图表 215	2015年各省中国私人汽车保有量和占比统计	209
图表 216	2000-2015年公路运营汽车保有量和增长率统计	210
图表 217	2010-2015年中国公路运营汽车保有量两增长趋势图	211
图表 218	2015年中国各区域公路运营汽车保有量和占比统计	211
图表 219	2015年中国各区域公路运营汽车保有量分布图	212
图表 220	2015年各省中国公路运营汽车保有量和占比统计	212
图表 221	2013-2014年中国部分MTBE新增产能统计	221
图表 222	2015-2020年中国MTBE产量增长趋势图	224
图表 223	2015-2020年中国MTBE表观消费量增长趋势图	225

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/C4477555CR.html>